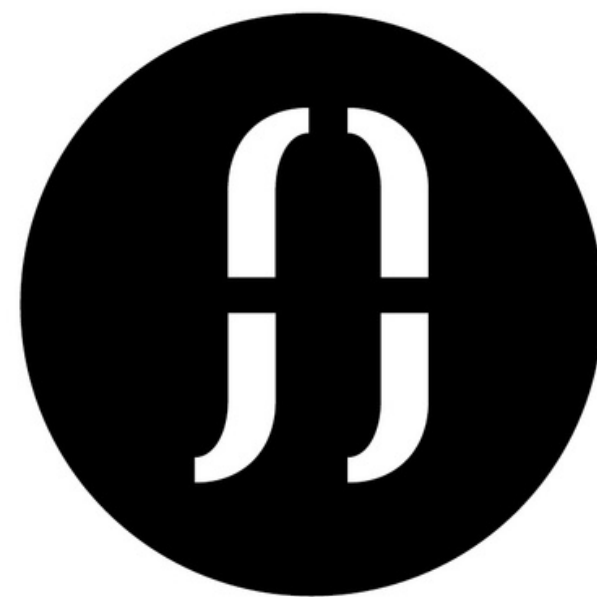




**LES
BRUCELLES**

Rapport d'activité | 2025

EDITO



LES BRUCELLES asbl est l'association à l'initiative de la BRUSSELS JEWELLERY WEEK, plateforme dédiée à la promotion et à la visibilité du bijou contemporain.

Les deux premières éditions, organisées respectivement en 2022 et en 2024, ont offert au public - amateur comme professionnel - l'opportunité de découvrir les multiples facettes de cette expression artistique encore trop peu reconnue. Expositions, rencontres, parcours et échanges ont mis en lumière la richesse, la diversité et l'audace de la création contemporaine, tant belge qu'internationale.

L'année 2025 devait être consacrée à la préparation de la troisième édition, prévue en 2026. Toutefois, plusieurs facteurs ont contraint l'association à en reporter l'organisation, parmi lesquels la situation politique et économique, tant au niveau local qu'international, qui a fragilisé les conditions nécessaires à la mise en place d'un événement d'envergure.

Pour autant, Les Brucelles n'est pas restée inactive. À l'international, elle a poursuivi et renforcé les liens avec des organisateurs et organisatrices ainsi qu'avec des artistes impliqués dans d'autres manifestations consacrées au bijou contemporain. À l'échelle nationale, elle a présenté les artistes belges lors d'expositions dédiées, confirmant ainsi son engagement concret envers la scène locale.

Les Brucelles entend demeurer un acteur moteur du bijou contemporain, en Belgique et au-delà. À travers ses collaborations, ses projets et sa capacité d'adaptation, elle réaffirme sa volonté de soutenir la création, de stimuler le dialogue et de défendre la reconnaissance du bijou contemporain comme discipline artistique à part entière.

Plus qu'un événement, Brussels Jewellery Week est une dynamique appelée à se poursuivre, à évoluer et à rassembler, dès que les conditions le permettront, tous les acteurs et actrices de cette formidable approche artistique que représente la bijouterie contemporaine.

SOMMAIRE



LES BRUCELLES ASBL	4
- LE CONCEPT	
- OBJECTIFS ET VALEURS DE LA BJW : INCLUSION, DIVERSITÉ ET DURABILITÉ	
BRUSSELS JEWELLERY WEEK 2022	5
BRUSSELS JEWELLERY WEEK 2024	6
ACTIVITÉS EN 2025	7
- SLOVENIAN JEWELRY WEEK	
- PRIX INTERNATIONAUX	
- SEMAINE DES SENIORS	
- "IT'S A GLOW THING!"	
PROJET	11
- BJW 2027	
- CENTRE DE BIJOUTERIE CONTEMPORAINE	
LES CHIFFRES en 2025	13
LES BRUCELLES en 2025	14
CONTACT	15

LES BRUCELLES ASBL

Nommée d'après une petite pince utilisée en joaillerie, Les Brucelles est une association sans but lucratif basée à Bruxelles, fondée en 2021 par un groupe de six porteuses de projets passionnées et dynamiques.

Les missions de l'association sont:

- Améliorer la visibilité et la reconnaissance des artistes contemporain.es du bijou, en promouvant et en présentant leur travail, non seulement aux amateurs/amatrices d'art et aux professionnel.les, mais aussi au grand public.
- Viser une reconnaissance équivalente en renforçant la visibilité di bijou contemporain aux côtés des arts visuels contemporains au sein des institutions artistiques nationales et des musées.

En mettant l'accent sur les aspects pluridisciplinaires de la pratique, Les Brucelles vise à réaliser des projets qui favorisent la cohésion sociale et encouragent la diversité culturelle.

La Brussels Jewellery Week est organisée par les membres bénévoles de Les Brucelles pour mettre en valeur le bijou contemporain au cœur de l'Europe.

MEMBRES DE L'ÉQUIPE EN 2025

Marta Dobrynina, Silke Fleischer, Sandra Kleimberg, Pauline Grandjean, Penny Peeters, Petra Saelens.



LE CONCEPT

Les Jewellery Weeks fleurissent en Europe et ailleurs, sous différentes appellations, mais toujours en lien avec le bijou contemporain. Il existe actuellement une quinzaine d'événements de ce type en Europe ainsi que sur les autres continents. La Belgique, au centre de l'Union européenne, est enfin représentée et appelée à prendre une place importante.

La BRUSSELS JEWELLERY WEEK a pour objectif de célébrer la joaillerie contemporaine et de mettre en valeur le savoir-faire des créateurs/créatrices, des écoles et des institutions belges des trois régions du pays.

OBJECTIFS ET VALEURS DE LA BJW : INCLUSION, DIVERSITÉ ET DURABILITÉ

- Mettre à l'honneur la bijouterie contemporaine, discipline peu connue du grand public, et la rendre accessible et compréhensible à tous et toutes.
- Mettre en relation les créateurs/créatrices, les galeries, les musées, les écoles, les collectionneur.es passionné.es et le grand public sous la forme d'un événement de qualité.
- Donner une visibilité nationale et internationale aux écoles et artistes belges et propulser la Belgique parmi les protagonistes de la scène.
- Donner à tous les artistes - professionnel.es, émergent.es ou étudiant.es - l'opportunité de promouvoir leur participation en fixant des droits d'entrée peu élevés par rapport à ce qui se pratique ailleurs.
- Rendre l'événement accessible par le biais d'expositions et de visites gratuites
- Proposer une sensibilisation au contexte social et économique du bijou par la promotion de choix raisonnés sur la sélection des matériaux et des actions.



BRUSSELS JEWELLERY WEEK 2022

29/4 - 8/5/2022

La première édition de la BRUSSELS JEWELLERY WEEK a eu lieu en avril 2022 et a suscité beaucoup d'enthousiasme dans différents lieux de la ville :

- 1.800 visiteur/visiteuses en 10 jours au MAD Brussels
- Public touché via la presse 3.241.237 personnes
- Valeur totale des publications : 382.500 € (ref. Auxipresse)

MAD BRUSSELS

- Exposition « In Fieri » : l'exposition a réuni 51 artistes belges et internationaux sélectionnés par un jury. Les 124 œuvres présentées ont été conçues et réalisées dans la perspective de « In Fieri », qui signifie « en cours de réalisation ».
- Conférences : Jean-Marie Schaeffer, Larissa Cluzet, Saskia van Es, Daniella Saraya, Deganit Stern Schocken, Chequita Nahar, Xavier Maury
- Performance : Lodie Kardouss

MONT-DE-PIÉTÉ :

Exposition Be.NEXT : 9 écoles de bijouterie belges ont présenté les travaux de leurs élèves : Académie des Arts, Woluwe-St-Pierre / Institut Jeanne Toussaint, Bruxelles / PXL-MAD School of Arts, Hasselt / RHoK Academy, Bruxelles/ Royal Academy of Fine Art, Antwerp / SASK Sint Niklaas / Sint Lucas School of Arts, Antwerpen / Stedelijk Lyceum Meir / Syntra Bruxelles.

BJW Tour :

16 galeries participantes dans toute la ville de Bruxelles

<https://www.brusselsjewelleryweek.com/activity-report>





BRUSSELS JEWELLERY WEEK 2024

25/4 - 5/5/2024

La deuxième édition de la BRUSSELS JEWELLERY WEEK s'est déroulée en avril-mai 2024 dans différents lieux de la ville :

- 2.300 visiteur/visiteuses en 10 jours au MAD Brussels
- Public touché via la presse 2.168.399 personnes
- Valeur totale des publications : 252.167 € (ref. Auxipresse)

MAD BRUSSELS

- Exposition "Particle[s]" : l'exposition a réuni 83 artistes belges et internationaux sélectionnés par un jury. Les 98 œuvres présentées ont été conçues et réalisées dans la perspective du thème "Particle[s]"
- NoWaste : projet à vocation sociale et durable, en partenariat et au profit de l'association Solidarité Grands Froids : 89 étudiants ont présenté 189 créations (up-cycling)
- Conférences : Saskia Van Der Gucht, David Huycke
- Librairie éphémère: vente de livres spécialisés en bijouterie contemporaine: 50 titres présentés

MONT-DE-PIÉTÉ :

Exposition Be.NEXT : 12 écoles de bijouterie belges ont présenté les travaux de leurs élèves : Academie Berchem / Académie des Arts, Woluwe-St-Pierre / Academie Haspengouw Beeld, Saint-Truiden / d'Academie Beeld, Sint Niklaas / IKA Malines / Institut Jeanne Toussaint, Bruxelles / KASKA dko, Anvers / PXL-MAD School of Arts, Hasselt / RHoK Academie, Bruxelles / Académie Royale des Beaux-arts, Anvers / École des Arts Sint Lucas, Anvers / Syntra Juweelopleidingen, Bruxelles

Be.TOUR

- 25 galeries participantes dans toute la ville de Bruxelles
- 10 invité.es spéciaux/spéciales @ De Markten Centre Culturel, Bruxelles
- Atelier @ ABC Huis, Bruxelles

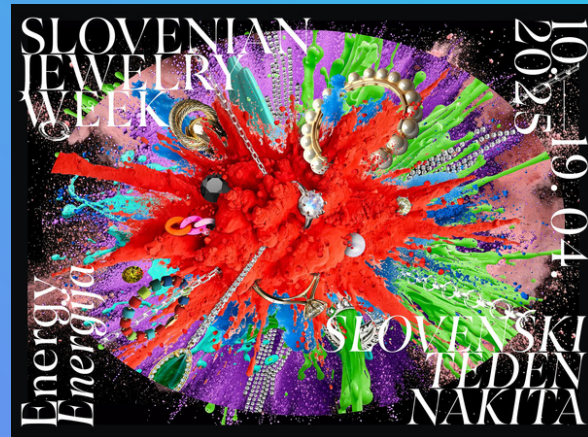
<https://www.brusselsjewelleryweek.com/activity-report-1>



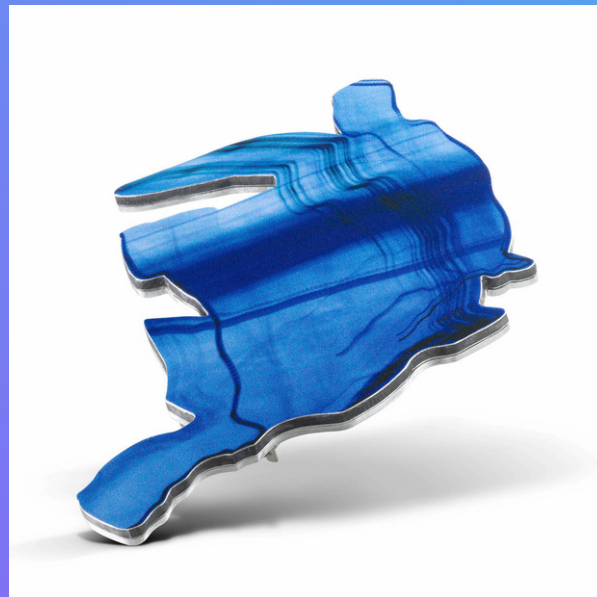
BRUSSELS
JEWELLERY
WEEK



ACTIVITÉS EN 2025 : Prix internationaux



Slovenian Jewelry Week
Stefano Fronza (IT)



Venice Design Week
Julian Graeve (DE)



Romanian Jewelry Week
Antal Zilahi (HU)



La décision de décerner des prix lors d'événements organisés hors de Belgique répond à plusieurs objectifs :

- reconnaître et valoriser le travail des créateurs et créatrices
- encourager les échanges et renforcer les synergies avec d'autres manifestations partageant l'esprit de la Brussels Jewellery Week
- identifier, soutenir et faire rayonner des artistes internationaux en affinité avec notre vision, dont la démarche artistique entre en résonance avec nos valeurs et notre sensibilité

Les Brucelles ont eu le plaisir de visiter ces événements et d'y sélectionner des artistes conjuguant innovation, force d'expression artistique et maîtrise technique.

Ces créateurs seront invités à participer à la prochaine Brussels Jewellery Week, où leur travail viendra enrichir le dialogue international porté par la manifestation.

Toutes nos plus chaleureuses félicitations !

ACTIVITÉS EN 2025 : Semaine des Seniors



Oubliez les clichés sur la vieillesse.

Cette exposition, organisée par la Ville de Bruxelles, met en lumière une génération audacieuse, libre et inventive, qui bouscule les codes et s'impose comme les nouveaux pionniers d'un territoire artistique en perpétuelle transformation.

Bijoutier·ère, relieur·euse, garnisseur·euse, maroquinier·ère, sculpteur·rice, menuisier·ère, ébéniste, peintre ou photographe : les artistes réunies ici sont des personnalités fortes, aux parcours singuliers, qui ont choisi de faire de leur passion un espace d'expression, de liberté — parfois même d'émancipation.

Pour cette occasion, Les Brucelles a réuni neuf bijoutiers et bijoutières bruxellois·es. Condition de participation : avoir plus de 55 ans et avoir choisi la bijouterie comme « seconde » carrière - un tournant assumé, mûri par l'expérience, où le savoir-faire s'enrichit d'un regard neuf et d'une liberté conquise.



ACTIVITÉS EN 2025 : “It’s a Glow Thing!”



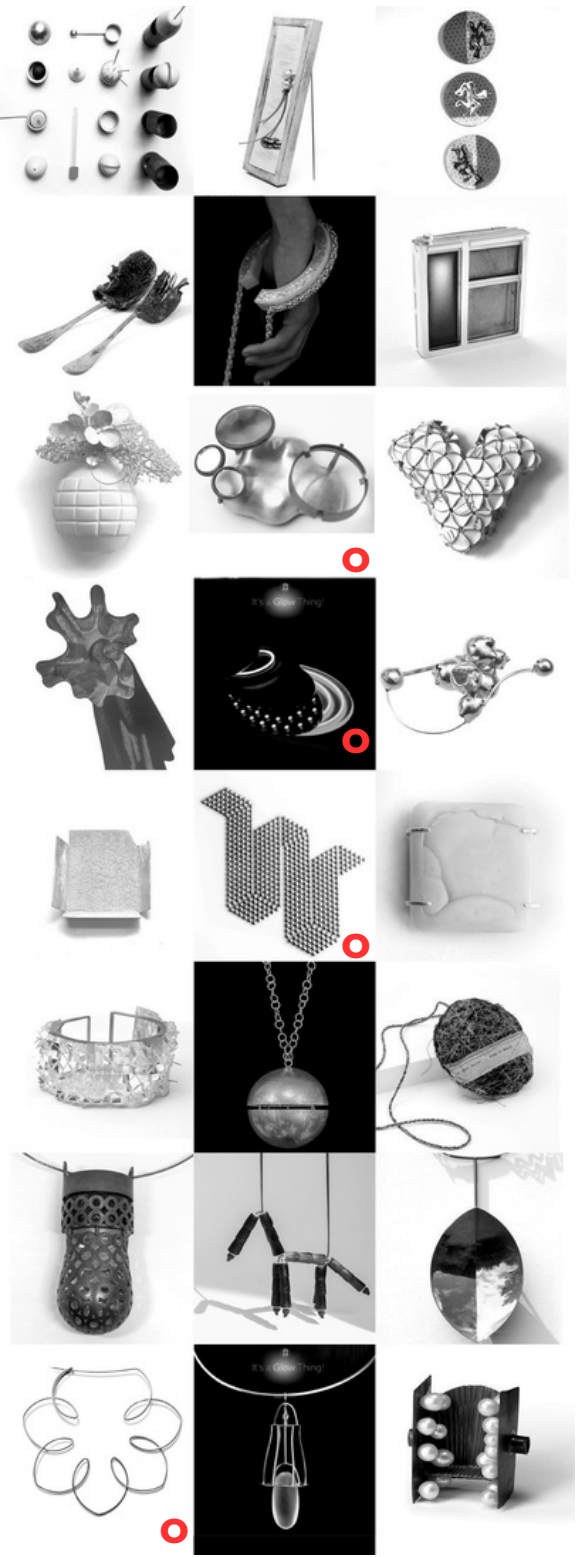
Commissarié par Les Brucelles, « It’s a Glow Thing! » s’inscrit dans le cadre de Obsessed! Festival, organisé par Current Obsession (NL), installé à The Collector’s House, Anvers.

L’exposition a rassemblé un groupe d’artistes en bijouterie contemporaine, installés en Belgique, aux pratiques variées : certain.es excellent dans la maîtrise virtuose du métal, d’autres explorent des matériaux inattendus ou développent des démarches interdisciplinaires, à la croisée de l’art et du design.

Ensemble, ces artistes ont offerts un aperçu vivant et cohérent de la scène belge actuelle - une scène plurielle, audacieuse et en constante évolution.

Thierry Bontridder
Sandrien De Bontridder
Siegfried De Buck
Lien De Clercq
Kim De Rijck
Martine De Vos
Nico Delaide
Nedda El-Asmar
Anne Geuns
Juan Harnie
Nicoline van Boven & David Huycke
(RAAK Jewellery)
Maaike Huys

Lore Langendries
Claire Lavendhomme
Kathleen Rottey
Helena Schepens
Dimitar Stankov
Ognyana Teneva
Hannah Tomoko Joris
Ute Van Der Plaats
Charlotte Vanhoubroeck
Karen Vanmol
Peter Vermandere
Monique Voz



Ventes ●

PROJET : BJW 2027

Étape 1 - Définir les enjeux et les priorités

Identifier les principaux défis à relever :

- Rechercher un ou plusieurs lieux d'exposition adaptés.
- Identifier des sponsors et/ou mécènes potentiels.
- Introduire des demandes de subsides publics, dans un contexte économique tendu.
- Renforcer l'équipe organisatrice : définir les énergies, profils et compétences recherchés.
- Déterminer le format d'événement envisageable en fonction des ressources humaines et financières disponibles.
- Clarifier les objectifs artistiques, organisationnels et financiers.



Étape 2 - Préparation et développement

Mettre en place les actions concrètes :

- Établir une liste de lieux potentiels, préparer un dossier de présentation ciblé et initier les prises de contact.
- Dresser une liste de mécènes et sponsors, concevoir un dossier adapté et engager les démarches.
- Compléter et introduire les demandes de subsides en respectant les échéances.
- Recruter de nouveaux membres actifs ou des collaborateurs pour des missions spécifiques.
- Définir « l'exposition idéale » : lister tous les éléments souhaités (artistiques, scénographiques, logistiques, communication) et identifier les ressources nécessaires pour les réaliser.

Étape 3 - Mise en œuvre

Passer à la concrétisation :

- Déterminer les dates, le format et la structure générale de la BJW, ainsi que ses différentes composantes.
- Évaluer régulièrement la faisabilité humaine et financière, et ajuster si nécessaire.
- Répartir clairement les tâches, responsabilités et calendriers.
- Mettre en place un suivi opérationnel et des points d'étape réguliers.



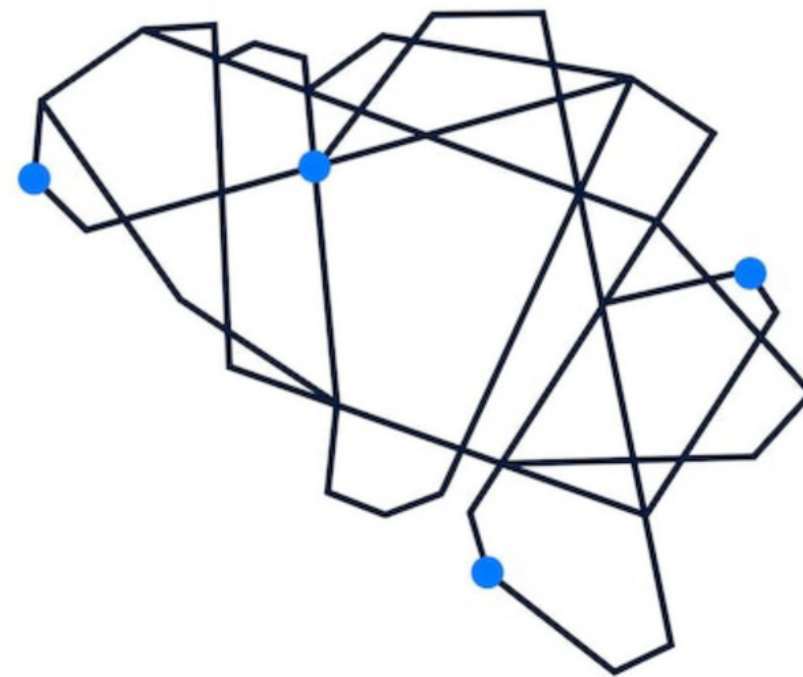
PROJET : Centre de Bijouterie Contemporaine

Il manque aujourd'hui en Belgique un espace dédié à l'innovation et à la réflexion autour de la bijouterie contemporaine.

Le Centre de Bijouterie Contemporaine ambitionne de combler ce vide en créant un lieu de rencontre, à la fois physique et virtuel, destiné aux créateurs et créatrices, aux professionnel·les du secteur et au public.

Pensé comme un espace vivant et évolutif, il favorisera le partage de savoirs, la recherche et l'expérimentation autour de la fonction, du sens et de la responsabilité d'un art créatif singulier.

Plusieurs axes d'action sont envisagés. Comme toute initiative inscrite dans un écosystème culturel en mutation, le Centre sera amené à évoluer en fonction des besoins et des dynamiques de la communauté.



Objectifs:

- Mettre à disposition un lieu concret, dynamique et structurant, propice à l'échange d'informations et à la constitution d'une communauté organisée et audacieuse.
- Soutenir les artistes dans leur processus de reconnaissance et de professionnalisation.
- Constituer des ressources documentaires et des outils de consultation accessibles.
- Consolider l'équipe organisatrice de la BJW et renforcer ses synergies.
- Faire reconnaître la communauté belge de bijouterie contemporaine, en Belgique et à l'international.

La Belgique est riche de créateurs et créatrices talentueux·ses qui aspirent à une meilleure visibilité. Convaincu·es que l'union fait la force, nous souhaitons œuvrer à leur mise en réseau et favoriser, selon leur stade d'évolution personnel ou collectif, une diffusion élargie ainsi que des collaborations fécondes et durables.

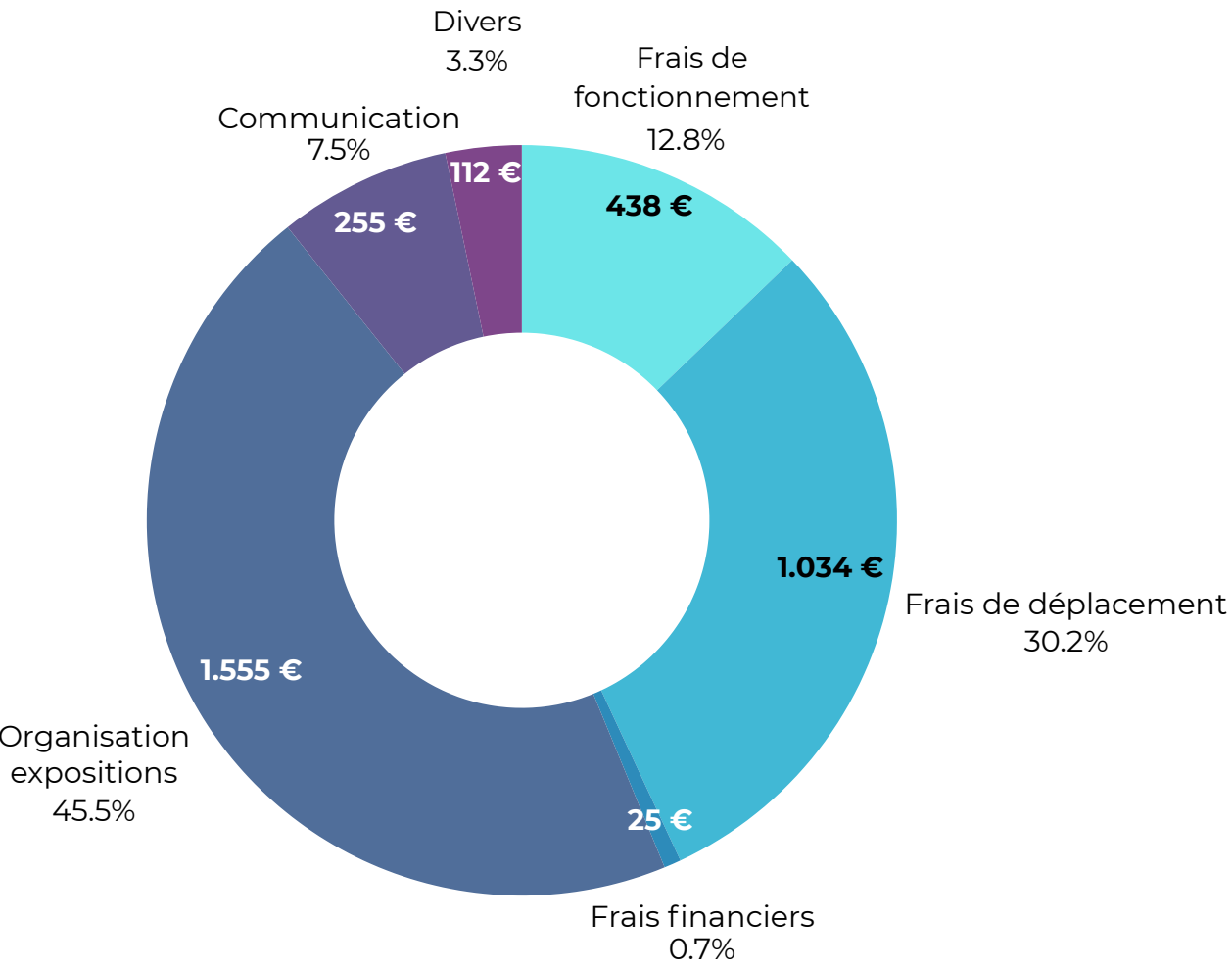
Situation actuelle:

- Le projet est encore à l'état d'ébauche (document de présentation disponible en FR–NL–EN).
- Une demande de subside de fonctionnement a été déposée en 2025 auprès de la Ville de Bruxelles ; la réponse a été négative. Compte tenu du contexte politique actuel et des restrictions budgétaires annoncées, aucune nouvelle demande ne sera introduite en 2026.
- La recherche d'un espace (gratuit) à Bruxelles n'a, à ce jour, pas encore abouti.

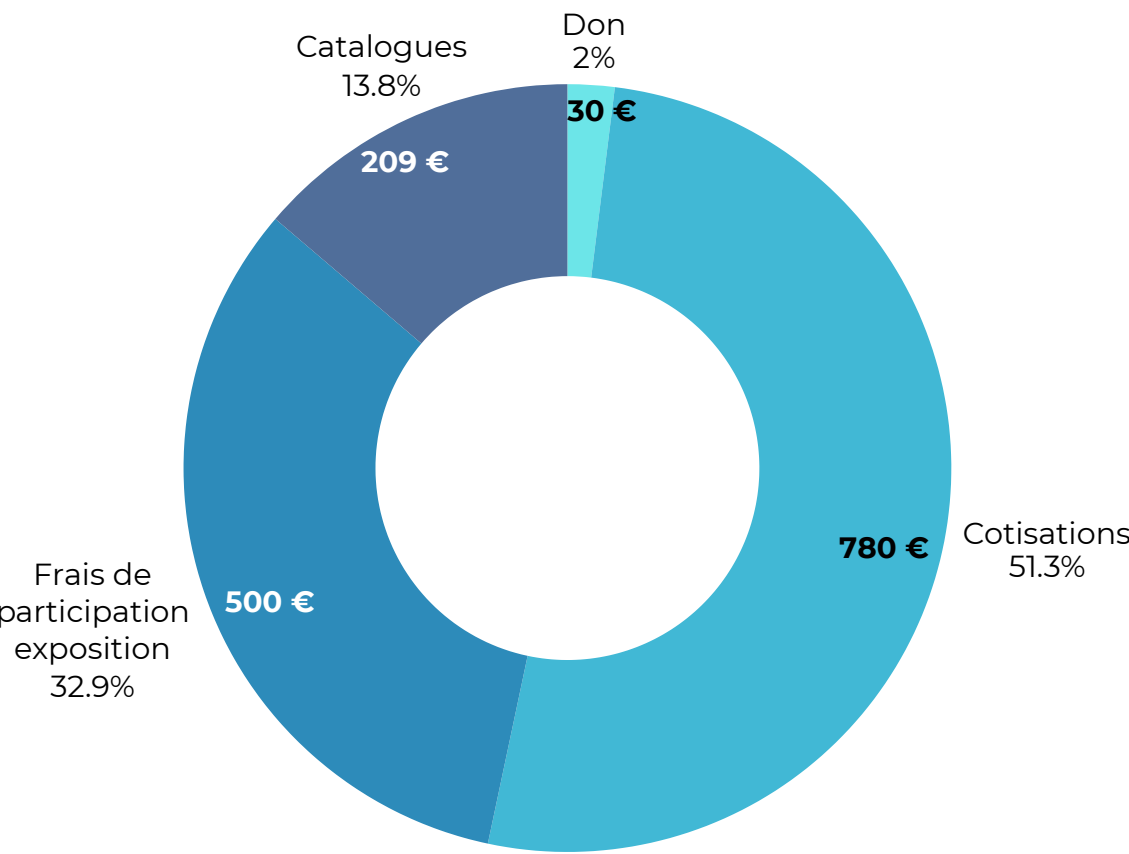


LES CHIFFRES en 2025

DÉPENSES 3.434 €



RECETTES 1.519 €





LES BRUCELLES en 2025



Sandra Kleimberg
Présidente



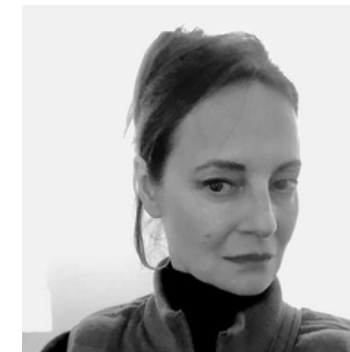
Pauline Grandjean
Secrétaire



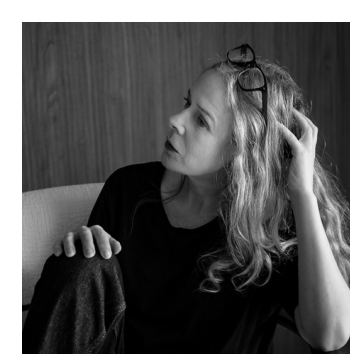
Petra Saelens
Trésorière



Penny Peeters
Membre active



Marta Dobrynina
Membre active



Silke Fleischer
Membre active

CONTACT



ASSOCIATION LES BRUCELLES

Mail : les.brucelles@gmail.com

Site internet : lesbrucelles.org

Instagram : [les.brucelles](https://www.instagram.com/les.brucelles)

BRUSSELS JEWELLERY WEEK

Mail : brusselsjewelleryweek@gmail.com

Site internet : brusselsjewelleryweek.com

Instagram : [brusselsjewelleryweek](https://www.instagram.com/brusselsjewelleryweek)

Sandra Kleimberg : (32) 474 77 02 87

